

سئو SEO چیست؟

سئو سایت برگرفته از عبارت Search Engine Optimization است که کلمات معادلی چون SEO یا بهینه سازی موتور جستجو دارد که همگی آنها به یک معنی می باشند. سئو سایت را می توان مجموعه ای از روش ها و استاندارد ها برای ارتقا و رشد وب سایت ها در فضای مجازی اینترنت دانست. در این مقاله به شناخت سئو و به بررسی دقیقتر آن می پردازیم.

آشنایی با سئو سایت

همانطور که همه میدانیم امروزه در فضای مجازی اینترنت وب سایت و سئو به عنوان بزرگترین سرویس و خدمات برای کسب و کار میباشد و از شرکت های کوچک و تازه کار تا شرکتهای بزرگ و برندهای معروف در آن به رقابت می پردازند امروزه داشتن وب سایت از اهمیت مهمی برخوردار است و سازمان و شرکت ها تمام سرمایه گذاری خود را در اینترنت هزینه میکنند تا محصولات خود را در تمام جهان معرفی کنند.

اما موضوع مهم این است که از بین این همه وب سایت کدام موفقتر خواهد بود تا بتواند بازاریابی بهتری داشته باشد کدام میتواند بهترین رتبه نزد موتورهای جستجو را کسب کند. همانطورکه برای ثبت یک شرکت مراحلی را باید انجام داد برای رشد یک وب سایت باید بهینه سازی های انجام شود و آن سئو وب سایت است که شامل محتوای مناسب کلمات مرتبط ارتباط صفحات و بک لینک های داخلی و خارجی و خیلی موارد دیگر که در طراحی سایت باید مورد توجه قرار بگیرد.

با آموزش سئو می توانید رتبه سایت خود را در گوگل از طریق عبارات و کلمات مربوط به کسب و کارتان بالا ببرید. نکته مهم این است که با توجه به افزایش اینترنت و فضای مجازی هر فردی بعد از وب سایت خود به این فکر وا می دارد که علت نیاز سئو سایت چیست و چرا باید برای خود بهینه سازی سایت داشته باشد. هر فردی که نیاز به تجارت الکترونیک را در زمینه ی کاری خود ببیند برای هر نوع فعالیت اقتصادی هرچند کوچک باشد برای معرفی محصولات و خدمات خود نیاز به خدمات سئو حرفه ای دارد به عبارتی می تواند نقش مهمی در وب سایت شما داشته باشد، شما با استفاده از سئو حرفه ای می توانید به راحتی محصولات خود را به بازدید کنندگان معرفی کنید.

برای پیشی گرفتن از رقبای خود این بهینه سازی میتواند یک مزیت برای شما باشد. تا بتوانید بازاریابی خود را گسترش دهید و میزان درآمد خود را بالا ببرید. بالا بردن اعتبار شما حتی توسط سئو ارزان خوب یکی دیگر از دلایل می باشد که اعتماد مشتری را به کسب و کار شما بهبود می بخشد و از تجارت شما یک شرکت محترم و معتبر خواهد ساخت. و تصویر کلی کسب و کار خود را به عموم مردم بهتر جلوه خواهد داد و به نوبه خود باعث افزایش اعتماد مشتریان خود نسبت به سازمان شما خواهد بود.

با توجه به اینکه روز به روز افراد بیشتری به اینترنت دسترسی پیدا می کنند می تواند شهرت کسب و کار شما را بیش از آنکه شما تصور می کنید بیشتر کند و این خود یک امتیاز برای بدست آوردن درآمد بیشتر می باشد. کاربران اولین جایی که به دنبال شرکت شما میگردند، بر روی اینترنت است. شما با استفاده از سئو می توانید به راحتی محصولات خود را به بازدید کنندگان خود معرفی کنید، اطلاعات مورد نیاز آنها را در اختیارشان قرار دهید. اینترنت یک روش کارآمد برای افراد است و به مشتریان کمک می کند که قیمت ها را مقایسه کرده و در فروشگاه های آنلاین خرید انجام دهند.

چرا وب سایت من به سئو SEO نیاز دارد؟

اکثر ترافیک وب توسط موتورهای جستجو عمده تجاری، گوگل، بینگ و یاهو هدایت می شود. اگرچه رسانه های اجتماعی و سایر انواع ترافیک می توانند بازدید شما را به وب سایت شما ایجاد کنند، موتورهای جستجو، روش اصلی برای ناوبری برای اکثر کاربران اینترنت هستند. این درست است که آیا وب سایت شما محتوا، خدمات، محصولات، اطلاعات و یا هر چیز دیگری را ارائه می دهد. اما موتورهای جستجو منحصر به فرد هستند که در آنها ترافیک هدفمند را فراهم می کنند که به دنبال چیزی هستند که شما پیشنهاد می کنید.

موتورهای جستجو جاده هایی هستند که این اتفاق می افتد. اگر موتورهای جستجو نمیتوانند سایت شما را پیدا کنند یا مطالب خود را به پایگاه داده های خود اضافه کنند، فرصت های باور نکردنی برای هدایت ترافیک به سایت خود را از دست می دهید. جستجو کلماتی که کاربران در جعبه جستجو وارد می کنند ارزش فوق العاده ای را حمل می کنند. تجربه نشان داده است که ترافیک موتور جستجو می تواند باعث موفقعیت و یا شکستن یک سازمان باشد. ترافیک هدفمند به یک وب سایت می تواند تبلیغات، درآمد و سود زیادی را مانند دیگر کانال های بازاریابی فراهم کند. سرمایه گذاری در جستجوگرها می تواند در مقایسه با سایر انواع بازاریابی و ارتقاء، میزان استثنایی بازده داشته باشد.

آیا می توانم سئو SEO را برای خودم انجام دهم؟

دنیای جستجوگرها پیچیده است، اما اکثر افراد به آسانی می توانند مبانی را درک کنند. حتی مقدار کمی از دانش می تواند تفاوت بزرگی ایجاد کند. آموزش رایگان سئو (SEO) به طور گسترده در وب در دسترس است، این را با یک تمرین کوچک ترکیب کنید و به خوبی در راه تبدیل شدن به یک برند باشید. بسته به تعهد زمان شما، تمایل شما برای یادگیری و پیچیدگی وب سایت شما، ممکن است تصمیم بگیرید که شما نیاز به متخصص برای رسیدگی به امور را برای وب سایت شما داشته باشید. شرکت هایی که سئو را انجام می دهند ممکن است متفاوت باشند برخی تمرکز خاصی دارند، در حالی که دیگران یک رویکرد گسترده تر و عمومی تر دارند.

چرا موتورهای جستجو نمی توانند سایت من را بدون سئو تشخیص دهند؟

موتورهای جستجو هوشمند هستند، اما هنوز هم نیاز به کمک دارند. موتورهای اصلی همواره تلاش می کنند تا تکنولوژی خود را بهبود ببخشند تا وب سایت را عمیق تر بررسی کنند و نتایج بهتر را به کاربران نشان دهند. با این حال، محدودیتی برای موتورهای جستجو وجود دارد. در حالی که سئو مناسب می تواند هزاران نفر از بازدید کنندگان را به شما جلب کند، موجب افزایش بازدید وب سایت شود اما یک حرکت اشتباه می تواند سایت شما را در نتایج جستجو پنهان و یا دفن کند.

علاوه بر ساختن محتوا در موتورهای جستجو، موتور جستجو نیز به ارتقاء رتبه بندی ها کمک می کند تا محتوا را در جایی قرار دهد که جستجوگران راحت تر آن را پیدا کنند. اینترنت در حال تبدیل شدن به طور فزاینده ای رقابتی است، و آن دسته از شرکت هایی که جستجوگرها را انجام می دهند، در بازدید کنندگان و مشتریان از مزایای مورد نظر خود برخوردار خواهند بود. گوگل توصیه می کند برای رتبه بندی بهتر در موتور جستجو صفحات عمدتا برای کاربران باشد، نه برای موتورهای جستجو. کاربران خود را فریب ندهید یا مطالب مختلفی را به موتورهای جستجو ارائه ندهید تا آنچه که شما می خواهید به کاربران نمایش داده شود.

یک سایت را با یک سلسله مراتب روشن و لینک های متنی ایجاد کنید. هر صفحه باید از حداقل یک پیوند متنی استاتیکی باشد. یک سایت مفید و اطلاعاتی را ایجاد کنید و صفحاتی را که به وضوح و دقیقا محتوای شما را توصیف می کنند بنویسید. اطمینان حاصل کنید که تیتر عناصر و ویژگی های اسم های شما توصیفی و دقیق هستند. یک جنبه مهم جستجوگرها، ساختن وب سایت شما برای هر دو کاربر و موتورهای جستجوگر است. اگر چه موتورهای جستجو به طور فزاینده پیچیده شده اند، اما همچنان نمی توانند یک صفحه وب را ببینند و درک کنند. سئو به موتورها کمک می کند تا در مورد هر یک از صفحات مورد نظر و چگونگی آن برای کاربران مفید باشد.

اطمینان حاصل کنید که محتوای شما دیده می شود

بدست آوردن جزئیات فنی وب سایت سازگار با موتورهای جستجو صحیح است، شما همچنین باید محتوای خود را به بازار عرضه کنید. موتورهای خودشان هیچ فرمولی برای ارزیابی کیفیت محتوای وب ندارند. در عوض، تکنولوژی جستجو بر پایه معیارهای مرتبط و با اهمیت است و این معیارها را با ردیابی آنچه مردم انجام می دهند اندازه گیری می کند بنابراین، شما نمیتوانید فقط یک وب سایت کامل ایجاد کنید و محتوای عالی را بنویسید؛ شما همچنین باید این مطلب را به اشتراک بگذارید و درباره آن صحبت کنید.

تغییرات الگوریتمهای موتور جستجو و سئو

هنگامی که بازاریابی جستجو در اواسط دهه 1990 آغاز شد، تگ متا کلمات کلیدی به طور منظم از تاکتیک های لازم برای رتبه خوب بود. در سال 2004 ، لینک های پیوند با متن ، خرید انبوه لینک ها، گرفتن بک لینک از هر وب سایتی و در سال 2011 ، بازاریابی رسانه های اجتماعی و جستجوی عمودی، روش های اصلی برای انجام بهینه سازی موتورهای جستجو هستند. موتورهای جستجو الگوریتم های خود را با این تکامل هماهنگ کرده اند، بنابراین بسیاری از تاکتیک هایی که در سال 2004 کار می کردند می توانند امروز به وب سایت شما آسیب برسانند.

آینده نامعلوم است، اما در جهان جستجو، تغییر دائمی است. به همین دلیل، بازاریابی جستجو برای کسانی که مایل به حفظ رقابت در فضای اینترنت هستند، همچنان یک اولویت است. برخی ادعا می کنند که سئو تاثیری ندارد همانطور که می بینیم، نیازی به دفاع وجود ندارد جز منطق ساده، وب سایت ها برای توجه و جایگذاری در موتورهای جستجو رقابت می کنند و کسانی که دانش و تجربه کافی برای بهبود رتبه بندی وب سایت خود را رافیک و دید را دریافت می کنند.http://www.novinwebsite.com

بطور کلی اهداف سئو سایت را می توان بصورت زیر خلاصه نمود:

- بهینه سازی سایت
- افزایش ورودی گوگل
- افزایش بازدید سایت
- افزایش پیج رنک گوگل
- تبدیل شدن شما به یک برند
- افزایش ترافیک وب سایت
- بالا رفتن رتبه وب سایت در نتایج موتور جستجو
- افزایش فروش محصولات
- قدرتمندترین ابزار تبلیغات در اینترنت
- بازاریابی اینترنتی
- ایمیل مارکتینگ

سئو داخل صفحه

این بخش به حرفه ای بودن **طراحی سایت** شما مربوط می شود که شامل طراحی صفحات و برگه و ارتباط آنها باهم لینک سازی و کد نویسی های

استاندارد رعایت اصول محتوا و دسته بندی ها سرعت باز شدن صفحات که به مقدار حجم آنها بستگی دارد امنیت وب سایت نوع سرور و هاست شما بروز بودن و اختصاصی بودن مقالات و خیلی موارد دیگر که کارشناسان ما طی آموزش هایی که برای شما برگزار میکنند به شما خواهند گفت ما کلیه ای این استانداردها را در طراحی برای شما انجام خواهیم داد.

سئو خارج صفحه

در سئو بیرون صفحه که بعد از طراحی وب سایت شما و با یک قرارداد سئو که با شما بسته میشود انجام میگیرد که شامل لینک سازی، تولید مختوا، بازاریابی اینترنتی ، تبلیغات در سایت های معتبر ، رپورتاژ آگهی و خیلی موارد دیگر که کارشناسان ما این کار برای شما انجام میدهند، وب سایت شما زمانی بهترین رتبه در موتورهای جستجوی و افزایش پیج رنک گوگل را خواهد داشت که هر دو سئو و بهینه سازی وب سایت داخلی و خارجی را انجام داده باشید.

هزینه و زمان سئو کردن سایت

نمی توان برای سئو سازی همه سایت ها یک هزینه و زمان مشخص را تعیین کرد, بهترین روش برای بدست آوردن این موضوع بررسی سایت توسط کارشناس است. خوشبختانه این امر توسط تیم سئو سازی نوین وب سایت انجام می شود, شما می توانید فرم انتهای صفحه را تکمیل و درخواست بررسی سئو کنید.

آموزش سئو کردن مطالب

برای اینکه بتوانید بر روی کلمات کلیدی خود در جایگاه مناسبی قرار بگیرید, نیاز به آموزش سئو سازی مطالب خود دارید. آموزش سئو کردن مطالب تنها برای سایت هایی که سئو سازی آنها توسط تیم نوین وب سایت انجام شده باشد داده می شود.

برآورد هزینه سئو سازی سایت

لطفا جهت درخواست برآورد هزینه سئو داخلی و سئو خارجی، مشاوره و آنالیز رایگان با شماره تلفن های **021-4464-3428** و **822-9862-0919** تماس بگیرید.

پیشنهاد می کنم از نمونه کارهای زیر دیدن کنید



ین گیت



ـی سایت نوین وب سایت



ـی سایت مهد کودک در کانادا

اشتراک این مطلب

□	□	□	□	□	□	□	□	□

طراحی سایت املاک

طراحی سایت فروشگاهی

طراحی سایت شرکتی

طراحی سایت خبری

طراحی سایت کافی شاپ

طراحی سایت شخصی

طراحی سایت رستوران و فست فود

طراحی سایت گردشگری

طراحی سایت پزشکی و پزشکان

طراحی سایت ارزان

بازاریابی اینترنتی

سئو و بهینه سازی سایت

طراحی لوگو و آرم

طراحی اسلایدر

صفحه اصلی

سفارش طراحی سایت

نمونه کارهای طراحی سایت

نمونه کارهای اسلایدر

درباره ما